



EINE WELT MARKT SIEGBURG e.V.

JAHRESBERICHT 2023

Der EINE WELT MARKT Siegburg e.V. (EWM) hatte nach den kritischen Jahren 2020-21 seinen erfreulichen Neu-Start mit der Mitgliederversammlung 2022 beginnen können. Auf dieser Basis wurde die Konsolidierung in 2023 – auch durch die finanzielle Förderung der Stadt Siegburg – erheblich verbreitert. Wesentliche Etappen auf diesem Weg waren die Mitgliederversammlung am 11.5.23 mit über 30 Teilnehmenden, vier Vorstandssitzungen und vier sog. „Ladentreffs“:

Auf der Mitgliederversammlung wurde – neben den notwendigen Formalia - eine Vorstandsergänzung vorgenommen und die Mitgliedsbeiträge für natürliche Personen (ab 2024) erstmalig nach 40 Jahren angehoben. Die Anzahl der Mitglieder blieb mit 74 Personen in etwa gleich zum Vorjahr: Weit überwiegend Frauen, ein Verein und 16 (+1) ev. Kirchengemeinden. Gleichwohl haben wir uns mit einigem Erfolg bemüht, auch jüngere Frauen für unsere Arbeit zu begeistern. Durch die gute Kooperation mit der Freiwilligen-Agentur des Rhein-Sieg-Kreises/Diakonisches Werk in Siegburg, die uns auch großzügig und kostenlos ihren „Zeitraum“ in der Ringstr. 2 zur Verfügung stellen, konnten neue Mitarbeitende gewonnen werden, so dass jetzt 23 Ehrenamtliche im Ladendienst und Vorstand aktiv sind. Dadurch konnten 2023 auch die Laden-Öffnungszeiten erweitert werden (aktuell Di/Do/Fr 11-17 Uhr, Mi 14-17 Uhr und Sa 11-14 Uhr). Ein besonderer Dank geht an die Mitarbeiterin, die den gesamten Ladendienst organisiert und auch an die beiden Damen, die viel Kraft in den Einkauf investieren: Ihr Engagement hat wesentlich zum Erfolg des Ladens 2023 beigetragen.

In den „Ladentreffs“ wurde nicht nur interne Kommunikation gepflegt, sondern auch durch externe Hilfe (durch das Fair-Handels-Zentrum) Marketing-Qualifizierung und aktuelle Warenkunde (durch einen Einkäufer der Importfirma GEPA) weiter verbessert, also im Wesentlichen Fortbildung der Laden-Mitarbeitenden durchgeführt.

Der Vorstand hat 2023 einen intensiven Informationsaustausch gepflegt, zahlreiche Aktivitäten angestoßen und Entscheidungen gefällt; zusätzlich fand ein Treffen mit den Steuerberatern statt.

Örtliche Kooperation

Die wichtigste Aktion bestand 2023 wohl darin, in der Steuerungsgruppe zur „**Fairen Stadt Siegburg**“ und dem entsprechenden „Markt der Möglichkeiten“ (22.9.) sowie der offiziellen Auszeichnungsfeier (15.10.) produktiv mitgearbeitet zu haben.

Darüber hinaus sind wir auf SchülerInnen der Siegburger Gymnasien zugegangen, waren auf dem Wochenmarkt (allerdings nur einmal) präsent, haben die Initiative zur Vernetzung der Läden im Mühlenquartier gefördert, den Kontakt mit der Wirtschaftsförderung der Stadt gesucht, das „Stadtradeln“ und die Aktion „Adventskalender“ der „Lions“ unterstützt und waren mit einem Stand auf dem Gemeindefest der Ev. Kirchengemeinde in Kaldauen präsent.

Regionale Kooperation

Die wichtigste regionale bzw. überörtliche Kooperation besteht in der Beratung und Warenzulieferung zu diversen lokalen Initiativen von Kirchen- bzw. Pfarrgemeinden sowie Schulen im Rhein-Sieg-Kreis, jedoch auch mit dem „fairpunkt“ der Kreativwerkstatt der Diakonie Michaelshoven (Geschenksäckchen, die bei Kundinnen sehr gut ankamen). Ferner beteiligen wir uns weiterhin an der

Kronkorken-Sammlung der Engagement-Förderung der kath. Kirche St. Augustin. So haben wir uns auch beteiligt am Adventsbasar der Freien Waldorfschule Sankt Augustin, am regionalen Treffen der Fairtrade-Aktiven und der Weltläden (in Brühl) und am örtlichen (bundesweiten) „Weltladentag“ am 13.5.23 (in Siegburg).

Die wirtschaftliche Situation

Nach den überaus „mageren“ Corona-Jahren haben sich unsere Verkaufserlöse deutlich verbessert: der Umsatz ist von ca. 56.000 € (in 2022) auf inzwischen ca. 83.000 € gestiegen, gleichwohl aber noch weit von den 131.000 € der Jahre 2009-2011 entfernt.

Die von der Stadt Siegburg erhaltene finanzielle Zuwendung war wieder sehr hilfreich: Sie wurde verwendet für die Verbesserung der Ladengestaltung, für Marketingmaßnahmen sowie die Finanzierung von Veranstaltungen. Im Übrigen unterliegen wir – wie kommerzielle Läden auch - der Mehrwertsteuer- und der Kapitalertragssteuer-Pflicht. Unsere professionelle Homepage-Pflege bleibt uns weiterhin wichtig!

Intensivierte Öffentlichkeitsarbeit über unsere Homepage (www.weltmarkt-siegburg.de), diverse Presse-Kontakte und verbesserte Laden-Gestaltung haben sicher zu erhöhter Kunden-Frequenz beigetragen. Aber hier gibt es zweifellos noch „Luft nach oben“.

Im Namen des Vorstandes:

Birgit Dannefelder – Jörg Baumgarten (Co-Vorsitzende) – Helga Riedel (Kassiererin) –
Dalia Ubber (Beisitzerin)